

# Kreativ og værdiskabende visuel formidler

## Claus Anton Michaelsen Byg

**Adresse:** Ny Allégade 4, 2. 6100 Haderslev (Villig til at flytte)  
**Tlf.:** + 45 20 48 70 02  
**E-mail:** clausamb@outlook.com  
**Fødselsdag:** 12-12-1991  
**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/clausbyg>  
**Fotoportefølje:** <https://mediebyg.dk/>



## HVAD KAN JEG TILBYDE?

Uanset hvad jeg har lavet, har det haft relation til marketing og formidling eller udvikling af virksomheder hen mod at blive velfungerende organisationer, der kan løfte deres opgave endnu bedre.

Jeg tænker helheds og forretningsorienteret – fordi jeg ikke kan lade være. Jeg anvender data om målgrupper, konkurrenter, salg og digital marketing til at træffe de rigtige beslutninger i forhold til virksomhedens forretningsstrategi og optimering. Hvad enten der er som helhed - eller i marketing.

Jeg kan lide at stå i den servicemindede og imødekommende rolle overfor kunden, mens jeg er hjælpsom og social overfor kolleger. Jeg løser selvstændigt mine opgaver, men sætter pris på kollegaskabet og den sparring, der opkvalificerer arbejdet. Jeg påtager mig gerne lederrollen – og det ansvar og lyttende egenskaber, der hører sig med.

## ERHVERVSERFARING

Sep. 2021 – dec. 2021

### Projektleder (Business Intelligence) - Jacobsen Møbler Aabenraa

*Lead the Talent – virksomhedspraktik.*

- Udvikling af dashboards, rapporter og alarmer i Looker BI
- Analyser og ledelsesinformation
- Salgs- og målgruppeanalyse
- Forretningskæde og helhedsforståelse af forretningen
- Excel

Resultater: Systemet gjorde det muligt for virksomheden at administrere 35.000 produkter på: Pris, avance, omsætning, profit og performance ad alle kanaler.

Resultat: øget produktsalg, bedre lagerstyring og opnåede rabatter, færre problematiske fejlindtastninger, samt optimering af content- og kampagneaktiviteter.

Jun. 2021 – jul. 2021

### Video Content Koordinator - Eurodan-huse

Virksomhedspraktik.

- Produktion af videoer til HR og Marketing.

Jan. 2020 – okt. 2020

### Kommunikationsansvarlig (ledelsen) - Bryggeriet S. C. Fuglsang A/S

Nyoprettet stilling på baggrund af min ansøgning.

- BtC og BtB kommunikation og markedsføring
- Strategi
- SoMe
- Foto- og videocontent
- Annoncering
- Målgrupper
- Effektmåling på sociale medier
- Dataanalyse af salgs- og kundedata
- Dataindsamling på produktportefølje og kundesegmenter
- Afklaring af produktsortiment og -satsninger
- Virksomhedstone.
- Community Building (fans som markedsføringsværktøj)
- Pressemeddelelser og medierådgivning
- Interne nyheder
- Produktbeskrivelser

- Udvikling af hjemmeside med fokus på brugervenlighed og Unique Selling Points
- SEO
- Let grafisk arbejde
- Salgsmaterialer, instruktioner, skilte, bordkort, merchandise, bilbeklædning, logoer, mailsignatur.
- Systematisering af grafiske aktiver og branding. Kvalitetskontrol af designlinje.
- Ansvar for praktikant

Resultater:

- Udviklet [www.Fuglsang.dk](http://www.Fuglsang.dk) (herunder design, indhold og billeder)
- Tovholder på forretningsstrategi
- Kommunikationsstrategi
- Lanceringskampagne for Frem Klar Cola: Trods Corona-nedgang blev juli 2020 en mere indbringende måned end juli 2019, grundet fremgang i detail med Klar Cola. En kampagnevideo fik 72.000 visninger, hvoraf 27.000 var organiske (Normalvisning for facebookside var ml. 2-6000 pr. opslag).
- SoMe:  
Fuglsangs Facebook: Gns. interaktion +500%. Rækkevidde +375 %.  
Frems Facebook: +619 følgere halvårligt mod en normaltilgang på 524 helårligt  
Fuglsangs Instagram: 0-587 følgere på 6 måneder.  
Frems Instagram: 0-1530 følgere på 6 måneder.  
Fuglsangs LinkedIn: 0-500 følgere på 6 måneder.

Nov. 2019 – dec. 2019

**Museumsinspektør - Koldinghus**

Virksomhedspraktik.

- Indhold til SoMe og museumsapp
- Målgruppeorienteret formidling

Aug. 2017 - dec. 2017

**Historisk Arkiv for Haderslev Kommune**

Uddannelsespraktik.

- Målgruppeorienteret historieformidling via SoMe.
- Artikelskrivning til HaderslevWiki.
- Systemudvikling og brugervenlighed.
- Slesvigske Vognsamling var imponeret over det lyd miljø, som jeg havde produceret til udstillingen.

**Kulturformidler -  
Historie Haderslev /**

Jun. 2016 – sep. 2016

**Arkivmedhjælper - Middelfart Kommune (Staben)**

Sep. 2015 – jan. 2016

**Mentor - Syddansk Universitet**

Feb. 2012 – aug. 2012

**Skadedyrsbekæmper - Dansk Skadedyrskontrol**

**UDDANNELSE**

Sep. 2016 – jan. 2019

**Cand.mag. i Historie & Medievidenskab - Syddansk Universitet**

- Research, analyse, kildekritik, samfundsforståelse.
- Kommunikation(intern/ekstern), formidling, tekstproduktion.
- Foto, video & lydproduktion (12-tal).
- Sociale medier, viral marketing, annoncekampagner og webtrafik.
- Brugervenlighed, interaktionsdesign, hjemmesider.
- Kvalitativ og kvantitativ dataindsamling. Målgruppeundersøgelse.
- Innovation, teamsamarbejde, projektledelse.
- Distribuering af tid og overholdelse af deadlines.

Sep. 2012 – mar. 2016

**Stud.mag. i Historie & Medievidenskab - Syddansk Universitet**

## TILLIDSHVERV

Mar. 2021 – nov. 2021

**Byråds kandidat - Socialdemokratiet Haderslev Kredsen**

Feb. 2020 - nu

**Bestyrelsesmedlem - Socialdemokratiet Haderslev Partiforening**

Apr. 2014 – dec. 2018

**Bestyrelsesmedlem, Valgudvalg, Politisk udvalg, Politisk netværk, Semesterstartsfesten (bartender, opstiller, nedtager), Institutdysten (dommer) - Syddanske Studerende**

*Den studenterpolitiske organisation ved Syddansk Universitet.*

- Valgt til posterne af medstuderende og kollegaer.
- Bestyrelsesarbejde, ledelse, strategi og koordineringsopgaver.
- Valgkampagne ved universitetsvalg. PR. Kandidatjagt og opkvalificering af kandidater. Facer. Mundtlig argumentation.
- Rekruttering af kommende studerende ved åbent hus og messer
- Servicefunktion

Sep. 2015 – sep. 2017

**Bestyrelsesformand - Beboerbestyrelsen på Blangstedgårdkollegiet**

- Ledelse og koordinering af medlemmer. Vedtægter, regnskab, mødeafholdelse, indkøb, udlån, håndtering af klager, sociale aktiviteter m.m.

Feb. 2015 – apr. 2017

**Valgudvalget - Syddansk Universitet**

## IT-FÆRDIGHEDER

- **Almene:** Office-pakken, herunder Excel.
- **Marketing:** SoMe, Facebook Business, WordPress (CMS), Linkbuilding, SEO, SEM, MailChimp, Klaviyo, Google Ads, Google Search Console, Adobe InDesign (kursist).

- **Videoproduktion:** Adobe Premiere Pro, Avid Media Composer, Davinci Resolve, Vegas Pro.
- **Foto:** Adobe Lightroom, Adobe Photoshop, CaptureOne.
- **Business Intelligence:** Looker (Googles svar på Power BI), Google Analytics.
- **Logistik:** WinKompas, C5.

## SPROGLIGE FÆRDIGHEDER

- **Dansk**, modersmål
- **Engelsk**, komplet professionel færdighed
- **Tysk**, elementær færdighed
- **Spansk**, elementær færdighed

## KØREKORT

B (egen bil)

## HVEM ER JEG?

I min fritid går jeg i fotoklub og jeg elsker at lege med medieprojekter. Jeg går til dans, løber maraton og tager på vandreture. Derhjemme læser jeg bøger og nørder videnskaben, men jeg er ofte initiativtager på sociale og kulturelle aktiviteter. Min livssituation gør det nemt at slå rødder i en ny by og jeg er villig til at flytte for jobbet.

## REFERENCER

*" Claus' analytiske observationer og saglige tilgang med respekt for virksomhedens grundfæstede kultur og værdier stod i tydelig kontrast til en salgsstyret [virksomhed]. Claus har udvist gode samarbejdsevner med kollegerne, der tillidsfuldt har åbnet sig for ham i den for virksomheden nye funktion som kommunikationsansvarlig. Vi har lært Claus at kende som en rolig, overvejet og omtankefyldt person, der får tingene ordnet på en struktureret måde med godt overblik over de emner, han har beskæftiget sig med.*

*Menneskeligt har vi lært at værdsætte Claus Anton Byg og hans gode karakter."*

- Kim Fuglsang, Direktør i Bryggeriet S. C. Fuglsang A/S